

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

A szürkehályog hatékony gyógyítását elősegítő orvostechnikai kutatás- fejlesztések

című projekt megvalósításához

1. Kommunikációs helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A projekt keretében a Medicontur Orvostechnikai Kft. (Projektvezető, Konzorciumvezető), a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Semmelweis Egyetem Szemészeti Klinika és az MTA Számítástechnikai és Automatizálási Kutató Intézet közös Konzorciuma az alábbi nyilvános célokat tűztek ki célul a szürkehályog hatékony gyógyítása terén:

- számos új bejelentett iparjogvédelmi oltalom,
- számos új tesztelt prototípus és új létrehozott termék/technológia,
- 25 fő kutató-fejlesztő foglalkoztatása,
- Magyarország kormányával kötött stratégiai megállapodás.

A vállalásoknak megfelelően a projekt kommunikációjának célja ezen eredmények ismertetése, sajtóban való megjelentetése, a Konzorciumi Tagok közti együttműködés hangsúlyozása.

2. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

A projekt-kommunikációban egyaránt célcsoportnak számítanak a betegek, a magyar és külföldi szemorvosok és a szakma egyéb képviselői. Célcsoport továbbá egész Magyarország, hogy értesülhessen a magyar gazdaságban egyedülálló fejlesztésről, amely az európai és világpiacon is versenyképes.

3. A tájékoztatás során használt kötelező kommunikációs eszközök tervezése

Ütemezés (a projekthez illeszkedően hónapokban vagy hetekben megadva)	Feladatok	Kommunikációs eszközök	
		tervezett darabszám	tervezett nettó költség (HUF)
A projekt előkészítő szakasza:	1. Kommunikációs (cselekvési) terv készítése	1	0 Ft
	2. Meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése. I. és II. csomag esetén, ha nincs meglévő intézményi honlap, akkor projekt honlap készítése.	Aloldal, mely elérhető: http://www.medicontur.com/vkszktia_projektek	0 Ft
A projekt megvalósítási szakasza:	3. Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	1 (MTI-nél, amely több fórumon is megjelenik)	15 000 Ft
	4. A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	Konzorciumi Tagonként legalább 1	50 000 Ft
	5. Fotódokumentáció készítése, amennyiben a projekthez igazodik	Konzorciumi Tagonként legalább 5	10 000 Ft
A projekt megvalósítást követő szakasza:	6. Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	1 (MTI-nél, amely több fórumon is megjelenik)	15 000 Ft
	7. Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	legalább 1 db összefoglaló nyomdai anyag	200 000 Ft
	8. A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	Konzorciumi Tagonként 1	50 000 Ft

4. A tájékoztatásért felelős szervezeti egység / munkatárs

Teljes Konzorcium esetében:

Név: **Gortva Dorottya, kutatás-fejlesztési asszisztens**

Telefonszám: **+36 23565556**

E-mail cím: **dgortva@medicontur.hu**

Zsámbék, 2013. 12. 18.